



NATURE'S NETWORK, DUURZAAMHEID BIJ DYKA GROUP

Vooruitgaan met impact

Van ambitie naar actie: na het vastleggen van onze duurzaamheidsdoelstellingen in 2022, met 2020 als referentiejaar, hebben we sindsdien een mooi traject naar duurzamere productie en distributie afgelegd. Niet elk doel bleek even eenvoudig te behalen, maar juist de hoge lat heeft ons uitgedaagd om te blijven vernieuwen, samenwerken en versnellen. We zijn trots op de sterke vooruitgang en de dynamiek die we in alle domeinen hebben opgebouwd. Dit geeft ons het vertrouwen om op de ingeslagen weg voort te bouwen. Ontdek in dit document waar we in 2026 staan met ons duurzaamheidsprogramma.

2026 UPDATE VAN ONS DUURZAAMHEIDSPROGRAMMA IN LIJN MET



1

CIRCULARITEIT

CO₂-UITSTOOT VERMINDEREN

13 KLIMAATACTIE



NIET-FOSSIELE

ELEKTRICITEIT
GEBRUIKEN

100%

2025

MATERIAAL-
EFFICIËNTIE11 DUURZAME STEDEN
EN GEMEENSCHAPPEN12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIEMEER GERECYCLED MATERIAAL
GEBRUIKEN IN ONZE PRODUCTEN

+55%

RECYCLAAT

2025

MEER GERECYCLED MATERIAAL
GEBRUIKEN IN ONZE VERPAKKINGEN

2025

Operation Clean Sweep[®]
tegen verlies van kunststof pellets

AL ONZE FABRIEKEN

2023

100% hernieuwbare elektriciteit

Tegen 2025 100% niet-fossiele elektriciteit
gebruiken.

Behaald



We hebben ons doel bereikt om vanaf 2025 100% niet-fossiele elektriciteit te gebruiken – en we zijn zelfs verder gegaan. Vandaag draaien onze activiteiten volledig op hernieuwbare elektriciteit, met garanties van oorsprong, voornamelijk uit wind en in mindere mate waterkracht. Deze omschakeling heeft onze operationele (Scope 2) marktgebaseerde emissies bijna tot nul teruggebracht en vormt een belangrijke mijlpaal richting productie met een lagere CO₂-uitstoot. Tegelijkertijd zetten we stappen in de elektrificatie van onze heftruckvloot, die tegen 2025 tot 71% reikt en de milieu-impact van onze activiteiten verder verlaagt.

Meer gerecycleerd materiaal

Het gebruik van gerecycleerd materiaal met
+55% verhogen tegen 2025.

Blijvende vooruitgang



We hebben het gebruik van gerecycleerd materiaal in onze producten met 37% verhoogd ten opzichte van 2020 – een sterke stap richting onze ambitie voor 2025. Hoewel we het doel van +55% niet volledig hebben bereikt, blijven we vooruitgang boeken en bereiden we verdere groei voor. Recente innovaties, zoals de lancering van onze drielwandige ULTRA-3 buis op de Belgische markt, zullen deze evolutie versnellen en tegelijk de CO₂-voetafdruk van onze producten verlagen.

Verhogen van herbruikbare verpakkingen

Het gebruik van gerecycleerd materiaal
in onze verpakkingen verhogen.

Blijvende vooruitgang



We verhogen actief het gebruik van herbruikbare verpakkingen binnen onze activiteiten. Pilots met herbruikbare stalen kratten en de uitrol van herbruikbare stalen haspels helpen verpakkingsafval te verminderen. We schalen deze oplossingen verder op, verminderen zo het materiaalgebruik en sluiten aan op toekomstige duurzaamheidsnormen.

Plasticverlies in operations voorkomen

Alle vestigingen hebben actieplannen
en nemen uiterlijk in 2023 deel aan het
Operation Clean Sweep-initiatief.

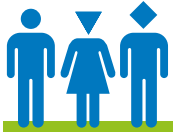
Behaald



Sinds 2023 hebben 100% van onze fabrieken actieplannen en nemen zij actief deel aan het Operation Clean Sweep (OCS)-initiatief. Met locatiespecifieke maatregelen, regelmatige audits en verhoogde bewustwording werken we continu aan het voorkomen van plasticverlies en het verminderen van de milieu-impact van onze activiteiten.

2

MENSEN

VEILIG, INCLUSIEF
EN STIMULEREND
WERKKLIMAAT3 GOEDE GEZONDHEID
EN WELZIJN4 KWALITEITS-
ONDERWIJS8 WAARDIG WERK EN
ECONOMISCHE GROE10 ONGELIJKHEID
VERMINDERENTRAINING,
ELK JAAR

12 UUR



2025

DIVERSITEIT

MEER MENSEN MET EEN
AFSTAND TOT DE
ARBEIDSMARKT
AANNEMENTOT
3,5%

2025

MEER VROUWEN IN
STAF- EN
LEIDINGGEVENDE
FUNCTIESTOT
25%

2025

ZORGEN VOOR EEN VEILIGE EN GEZONDE
WERKPLEK VOOR ONZE MEDEWERKERSInvesteren in de ontwikkeling van
medewerkersMinimaal 12 opleidingsuren per
medewerker per jaar tegen 2025.

Blijvende vooruitgang



In 2025 bereiken we gemiddeld 10,4 opleidingsuren per medewerker en komen we dicht bij onze doelstelling van 12 uur. Op basis van onze prestaties en activiteiten op de werkvloer beschouwen we deze doelstelling als in de praktijk behaald, terwijl de digitale rapportage nog verbeterd wordt, met name voor praktijkgerichte trainingen waar opvolging complexer is. We blijven leermogelijkheden uitbreiden en verbeteren hoe we opleidingsuren registreren, om de ontwikkeling van vaardigheden verder te ondersteunen binnen onze organisatie.

Een inclusieve werkplek bevorderen

Het aandeel medewerkers met een
beperking verhogen tot minimaal 3,5%
tegen 2025.

Overtroffen



We hebben onze doelstelling overtroffen, met 5,5% van ons personeelsbestand bestaande uit medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt — meer dan het dubbele van het niveau in 2020. Inclusie maakt deel uit van onze dagelijkse werking en creëert echte kansen, terwijl onze werkplekken toegankelijker worden voor iedereen.

Versterken van genderbalans in leiderschap

Het aandeel vrouwen in management-
en expertfuncties verhogen tot
minimaal 25% tegen 2025.

Blijvende vooruitgang



Het aandeel vrouwen in management- en expertfuncties bleef stabiel tussen 2020 en 2025. Tegelijk tonen recente aanwervingstrends een positieve evolutie, met 25% van de nieuwe managementaanwervingen die vrouwen waren in de afgelopen drie jaar. We blijven inzetten op het uitbouwen van een sterk talentenbestand en ondersteunen doorgroei naar leiderschapsrollen op lange termijn.

Een veilige en gezonde werkplek creëren

Een veilige en gezonde werkplek bieden
voor onze medewerkers.

Blijvende vooruitgang



We blijven werken aan een veilige en gezonde werkomgeving voor al onze medewerkers. Zo hebben we in 2025 ons groepsbrede We-CARE-initiatief gelanceerd om een gedeelde veiligheidscultuur te versterken. Door iedereen aan te moedigen zich uit te spreken, verantwoordelijkheid te nemen en risico's aan te pakken, verankeren we veiligheid in het dagelijks gedrag en in besluitvorming.

3

CONTINUE
VERBETERINGDUURZAME
INNOVATIE9 INDUSTRIE, INNOVATIE
EN INFRASTRUCTUURALLE NIEUWE PRODUCTEN ZO ONTWERPEN
DAT ZE GERECYCLED OF HERGEBRUIKT
KUNNEN WORDENDUURZAME
PRESTATIES11 DUURZAME STEDEN
EN GEMEENSCHAPPEN12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIELEVENSZYCLUSANALYSE
VAN ONZE PRODUCTEN

LEVERANCIERS

DUURZAAMHEIDS-
CRITERIA

2023

Producten ontwerpen voor circulariteit

Alle nieuwe producten worden ontworpen
zodat ze recycleerbaar of herbruikbaar zijn.

Blijvende focus



We blijven onze producten ontwerpen met recyclage en hergebruik in gedachten. Oplossingen zoals Rainbow®, Solydo® Easyfit en Axedo® tonen deze aanpak al, door afval te verminderen en de levensduur van materialen te verlengen. Door circulaire ontwerpprincipes toe te passen, ondersteunen we lager materiaalgebruik en helpen we onze klanten hun duurzaamheidsdoelstellingen te behalen.

Milieu-impact van producten beoordelen

Het aantal Life Cycle Assessments (LCA's)
voor onze producten verhogen.

Behaald



We blijven de milieu-impact van onze producten beoordelen via Life Cycle Assessments (LCA's). Deze inzichten ondersteunen productontwikkeling en helpen duurzamere keuzes te maken in ontwerp en sourcing. Waar mogelijk delen we deze informatie via Environmental Product Declarations (EPD's), met een breed assortiment producten dat al gedekt is, om transparante en vergelijkbare data te bieden aan onze stakeholders.

Duurzaamheid versterken in onze
supply chain

Duurzaamheidscriteria voor onze leveranciers.



Behaald



We hebben duidelijke duurzaamheidscriteria opgesteld voor onze leveranciers, waarmee we transparantie en samenwerking in onze waardeketen versterken. Door samen te werken met belangrijke leveranciers en milieugegevens te delen, verbeteren we de kwaliteit van onze productevaluaties en ondersteunen we continue vooruitgang en langdurige partnerships.

Status van aankomende doelstellingen

